

Cette journée d'étude s'inscrit dans le cadre de rencontres annuelles du Master d'Histoire de l'art de l'université de Tours, « Métiers de la recherche, de la conservation et de la médiation ». Les intervenants sont les partenaires régionaux et nationaux du Master ainsi que des spécialistes invités.

Journée d'étude du Master d'Histoire de l'art

« Métiers de la recherche, de la conservation et de la médiation » en collaboration avec l'association Musées en Centre-Val de Loire organisée par Marion Boudon-Machuel, Delphine Rabier et Mathilde Rétif avec l'aide de Valérie Maillouchon



Afin d'assurer la sécurité et la bonne santé de tous, la journée d'étude est soumise au protocole sanitaire. Chaque personne présente devra pouvoir justifier d'un pass sanitaire valide.

Crédits photographiques

Musée citoyen © Musée des Beaux-Arts de Tours
L'arbr'ô'museum © Muséum de Bourges
Exposition en ligne Fantasy © BnF



contact : patricia.lemaistre@univ-tours.fr

Publics éloignés publics empêchés

Université de Tours
3 rue des Tanneurs

Mardi 19 octobre 2021



9h-17h30 | BU, 5^e étage



9h30 accueil des participants

10h introduction Marion Boudon-Machuel, Delphine Rabier et Mathilde Rétif

Présidence de séance : Marion Boudon-Machuel et Delphine Rabier

10h30 Marie Arnold, chargée des publics, référente handicap, musée des Beaux-Arts de Tours et Valérie Maillouchon, ancienne chargée de mission à l'association MCVL et directrice du musée de Sologne à Romorantin-Lanthenay

Le projet « Musées et Santé » : Association Musées en Centre Val de Loire (MCVL) et le musée des Beaux-Arts de Tours

Musées en Centre Val de Loire a travaillé pendant 3 ans sur le projet « Musées et Santé ». Après l'organisation de 6 Journées départementales qui ont réuni les musées du territoire et les structures sanitaires et médico-sociales, programmer des journées de formation sur l'accueil des publics de la santé, MCVL a coordonné 5 projets d'exposition itinérantes en collaboration avec 6 musées, 6 artistes et 19 structures sanitaires et médico-sociales. Cette intervention évoquera le projet dans sa globalité, présentera le cas particulier de l'exposition réalisée autour des collections du musée des Beaux-Arts de Tours et s'achèvera sur un bilan du projet.

11h15 questions des étudiantes et des étudiants, et du public

11h30 Mathilde Rétif, Chef de projet chez Association Musée en Centre-Val de Loire et Justine Llorca, Incahoots production

Développer l'accessibilité des musées par les nouvelles technologies

A la lumière du projet « Musées et Santé » mené par l'association entre 2017 et 2020, nous avons constaté la difficulté à accéder physiquement aux salles d'un musée. Le projet « Musée et Handicap » est né de cette volonté de rendre accessible les collections permanentes des musées. La société Incahoots production apporte son expertise et ses compétences pour réaliser une visite à 360° des collections permanentes. Enrichies de cartels et de vidéos, sans aucune contrainte de parcours, la production offre au visiteur virtuel une expérience la plus complète possible. Consultable sur le site internet et sur tablettes, la visite permet de toucher une très large frange de publics : empêchés, éloignés, ou simplement pour organiser une visite future.

12h15 questions des étudiantes et des étudiants, et du public

Pause déjeuner

Présidence de séance : Marion Boudon-Machuel et Delphine Rabier

14h Virginie Dansault, Responsable de l'action culturelle et du développement des publics, musée des Beaux-Arts de Tours

Le Musée citoyen

Depuis de nombreuses années le Service des publics du musée des Beaux-Arts de Tours met en place des médiations variées et adaptées à la diversité des publics. A l'occasion de cette journée d'étude consacrée notamment aux questions de médiation, l'intervention traitera des actions menées en direction des personnes migrantes. Il s'agira de s'interroger sur l'accueil de ces publics à besoins spécifiques : pourquoi s'intéresser à ces groupes ? Quels objectifs définir ? Pourquoi mettre en place des médiations inclusives ? Quels types de collections valoriser ? Quels apports pour ces visiteurs ?

La question de l'évaluation de ces programmes sera également l'objet de notre attention.

14h45 questions des étudiantes et des étudiants, et du public

15h Sébastien Minchin, conservateur et directeur du Muséum de Bourges, ancien directeur du Muséum de Rouen

Nous sommes légitimes

Bien que considérés comme étant non essentiels ces derniers mois, les muséums sont des lieux où les projets construits par les « publics empêchés » pour les « publics habituels » sont légions depuis longtemps. Je souhaiterais présenter deux projets multidisciplinaires menés dans deux muséums avec les partenaires locaux : l'un à Rouen avec les soignants et les patients atteints d'Alzheimer d'un Ehpad en partenariat avec le CHU de Rouen et l'autre à Bourges avec de jeunes adultes en réhabilitation psychosociale et autonomisation socio-professionnelle, accompagnés par les soignants de l'Hôpital George Sand, la mission locale et l'artiste G'Dal.

Dans les deux cas, résilience, construction, reconstruction, estime de soi, bienveillance et créativité artistique, l'humain est au cœur du projet, loin du côté mercantile, des statistiques et autres essentialités.

15h45 questions des étudiantes et des étudiants, et du public

16h Marie-Laure Bernon, Chargée d'étude Post-doc à la Bibliothèque nationale de France

Les publics des expositions en ligne : impacts de la médiation en ligne sur les distances sociales et symboliques à la culture

La recherche sur les publics des expositions en ligne aborde la question de la distance des publics à la culture sous l'angle de la médiation en ligne : la disparition de la frontière physique de l'entrée dans l'équipement culturel engendre-t-elle la réduction de la distance symbolique à la culture cultivée chez les publics qui en sont peu familiers ? En d'autres termes, la médiation culturelle par l'Internet permet-elle d'élargir les publics traditionnels des expositions d'art ou retrouve-t-on les mêmes freins socio-culturels chez les visiteurs en ligne et *in situ* ? La visite en ligne d'exposition permet-elle d'enclencher de nouvelles pratiques de fréquentation *in situ* ?

En complément de cette approche sociologique de la consommation d'expositions en ligne, est proposée une sociologie de la réception des œuvres en ligne qui aborde la distance à la culture à partir de ses représentations sociales : dans quelle mesure la médiation par l'Internet modifie-t-elle les sens et valeurs attachés aux équipements culturels et aux œuvres ? Les œuvres en ligne revêtent-elles la même aura artistique que celles exposées *in situ* ? L'expérience de l'art médiée par l'Internet permet-elle à des « publics empêchés » de partager une expérience de la culture comparable à celle vécue *in situ* ?

16h45 questions des étudiantes et des étudiants, et du public